



JOIN THE FABULOUS PARFUMA TEAM ONLINE STRATEEG

Parfuma zoekt een “digital wizkid” om onze digitale projecten in handen te nemen en naar een hoger niveau te brengen. Je analyseert alle verschillende digitale Touch points en weet deze strategisch te benutten. Daarnaast krijgt je de uitdaging om de website te professionaliseren en de vindbaarheid te optimaliseren. Ben jij de juiste m/v/x om Parfuma.com te doen groeien?

Je hebt je strepen als Online Strateeg verdiend en bent klaar voor de volgende stap. Je bent verantwoordelijk voor het strategisch uitdenken en managen van ambitieuze digitale projecten: je kan op basis van de cijfers uit Google Analytics en Adwords de juiste analyses en beslissingen nemen. Je bent analytisch en resultaatgericht. Je werkt nauw samen met de collega's van het online departement en zorgt samen met hen voor de groei van meer Parfuma fans.

Digitale kanalen en data hebben geen geheimen voor je: je kent de nieuwste ontwikkelingen (nog voor ze trends worden) en staat te popelen om deze te implementeren.

- Als digital marketeer sta je in voor de optimalisatie van nieuwe en bestaande content, en dat in functie van conversie op de website en via zoekmachines.
- Je zet moeiteloos een advertentiecampagne op poten met de juiste targets en doelgroep (zowel SEA en op social media).
- Meten, analyseren en optimaliseren van alle touch-points (website, Google Shopping, social media + campagnes, email campagnes, keyword research).
- Ontwikkelen en implementeren van een efficiënte e-mailmarketingstrategie.
- Ontwikkelen van een gepersonaliseerde en gesegmenteerde aanpak op basis van persoons- en gedragsgegevens om de impact te maximaliseren.
- Trends in digitale marketing op de voet volgen.
- Maandelijks analyses + rapportages naar je collega's, ter verbetering van de contentcreatie, advertenties, mailings...

Profiel:

- Je hebt een masterdiploma, postgraduaat + Bachelor of minstens 5 jaar ervaring als digital strateeg.
- Extra certificaten, cursussen.. zijn een pluspunt.
- Je hebt een sterke kennis van digitale technologieën en touchpoints: (basis)kennis van HTML / CSS.
- Kennis van Google Datastudio.
- Je hebt kennis van web- en business-strategie, en voldoende voeling met merk- en marketing-strategie.
- Je bent vertrouwd met social media management, social advertising, SEO, SEA, email marketing, data-analyse en bent op de hoogte van de nieuwste digitale trends.
- Je bent commercieel ingesteld: je handelt en denkt vanuit het perspectief van de klant.
- Je bent een plantrekker: je bijt je vast en laat niet meer los.
- Je communiceert helder en duidelijk.
- Je werkt zelfstandig, maar weet collega's te betrekken in je projecten.
- Je gaat proactief aan de slag met ideeën.
- Je bent nauwgezet en gaat planmatig te werk: deadlines haal je vlotjes.
- Je kan probleemoplossend denken en handelen.
- Je bent een beautylover of een gezonde dosis nieuwsgierigheid is een must
- Je bent leergierig: skills die nog niet volledig on point zijn, ontwikkel je graag verder door het volgen van opleidingen
- Je hebt een uitstekende schriftelijke kennis van het Nederlands, Frans en Engels -> Frans = basis.
- Je bent flexibel en kan goed omgaan met stresssituaties

Wij bieden:

Een vast, deeltijds contract van onbepaalde duur in de mooiste parfumerie van 't stad. Voor de praktische gang van zaken kan je steeds rekenen op professionele ondersteuning. Competitief loon, naar aantal ervaringsjaren met aanvullende voordelen als Groepsverzekering, Hospitalisatie- en Ambulante verzekering en Maaltijdcheques.

Plaats: Parfuma Antwerpen, Eiermarkt 31